SÉANCE N°22 – VISION ET DÉMARCHE D’ALIGNEMENT STRATÉGIQUE

Ressource : Gestion de Projet et des Organisations (GPO 1.1)

CAS D’APPLICATION : HISTOIRE ET STRATÉGIE D’ENTREPRISE (FIN)

**Travail à faire – Histoire d’entreprise (fin)**

En groupe de 3 à 5 étudiants, choisissez une entreprise dans le domaine de l’informatique ou du numérique. Vous pouvez parfaitement prendre des entreprises de la French Tech pour vous aider dans le choix à effectuer. Après avoir choisi cette entreprise, vous réaliserez le travail suivant :

• Réalisation d’un oral de 7 à 10 min synthétisant votre analyse stratégique de l’entreprise

VISION STRATÉGIQUE

**Vidéo (3’09) – Qu’est-ce que la vision stratégique ?**

*Lien de la vidéo :* [*https://www.youtube.com/watch?v=N9wBDXOGIKg*](https://www.youtube.com/watch?v=N9wBDXOGIKg)

## Questions

1. Quel est l’intérêt d’avoir une vision stratégique pour une organisation ?

* La vision permet d’établir une stratégie viable et optimale pour son futur en tenant compte de l’ensemble des paramètres qui entrent en jeu dans l’équation.

1. Quels éléments doivent être pris en considération pour définir une vision stratégique ?

* La définition stratégique se base sur les ressources disponibles et la motivation.

**Vidéo (6’55) – Steve Jobs Vision, Mission, Valeurs**

*Lien de la vidéo :* [*https://www.youtube.com/watch?v=5yzzya7Og8E*](https://www.youtube.com/watch?v=5yzzya7Og8E)

## Questions

1. Pourquoi Steve Jobs redéfinit-il la vision d’Apple ?

* “People with passion change world…”, Apple affirme son caractère innovant : l’innovation et la qualité sont au cœur de la mission d’Apple.

1. Pourquoi les valeurs entrent-elles en compte dans la vision stratégique de Steve Jobs ?
2. En quoi la campagne « Think different » est-elle une réussite sur le plan stratégique ?
3. Comment Steve Jobs souhaite-il convaincre de sa vision stratégique auprès du grand public ?

DÉMARCHE D’ALIGNEMENT STRATÉGIQUE

**Vidéo (3’09) – La méthode Hoshin Kanri**

*Lien de la vidéo :* [*https://www.youtube.com/watch?v=MWeAc2SYzwY*](https://www.youtube.com/watch?v=MWeAc2SYzwY)

## Questions

1. Quel est l’objectif de la méthode Hoshin Kanri ?

* Alignement stratégique : aligner les actions des opérationnels (au plus près du terrain) avec la vision de la stratégie (en surplomb par rapport au quotidien des actions, de long terme)

1. Quels sont les 3 niveaux d’analyse de l’alignement stratégique de la méthode Hoshin Kanri ?

* TOP DOWN & BOTTOM UP
* Les 3 niveaux d’analyse de l’alignement stratégique de la méthode Hoshin Kanri sont : **Opérationnel, Administratif et Stratégiques.**

1. Quelles phases composent la méthode Hoshin Kanri ?
2. Définir la vision
3. Analyser l’existant
4. Définir les objectifs de percée
5. Déployer les objectifs et priorités de percée
6. Mettre en œuvre les objectifs annuels
7. Revoir tactiquement (PDCA)
8. Revoir stratégiquement (PDCA)

* Les 3 phases de la méthode inspirée du Lean Management :
  + Planification (par le top management qui définit la stratégie)
  + Déploiement (par le management)
  + Exécution (par les opérationnels)
  + Enfin suivi des résultats

## CONTENU EXTRA

Prochainement…